Школа молодого педагога

Психология общения

Туаева Марина Анатольевна,
педагог-психолог ГБП ОУ РК «КМТК»

Керчь, 2022

Содержание

1. Введение
2. Структурные компоненты общения
3. Виды общения
4. Барьеры общения
5. Имидж. Понятие имиджа
6. Структура имиджа профессионала
7. Внешний облик и имидж педагога
8. Цвет в одежде педагога
9. Практические советы
10. Внутренняя составляющая имиджа педагога

Введение

Общение -

- Вид деятельности и самостоятельный процесс взаимодействия, необходимый для реализации других видов деятельности личности;
- Одна из основных сфер человеческой жизни;
- Процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого возникают, проявляются и формируются межличностные отношения;
- Важнейшая социальная потребность, без удовлетворения которой замедляется, а иногда и прекращается развитие личности;
- Обмен мыслями чувствами, переживаниями и т.д.

Структурные компоненты общения:

Предмет общения

- другой человек, партнер по общению, как субъект.

Потребность в общении

- познание и оценка человеком других людей;
- через них к - самопознанию, самооценке.

Структурные компоненты общения:

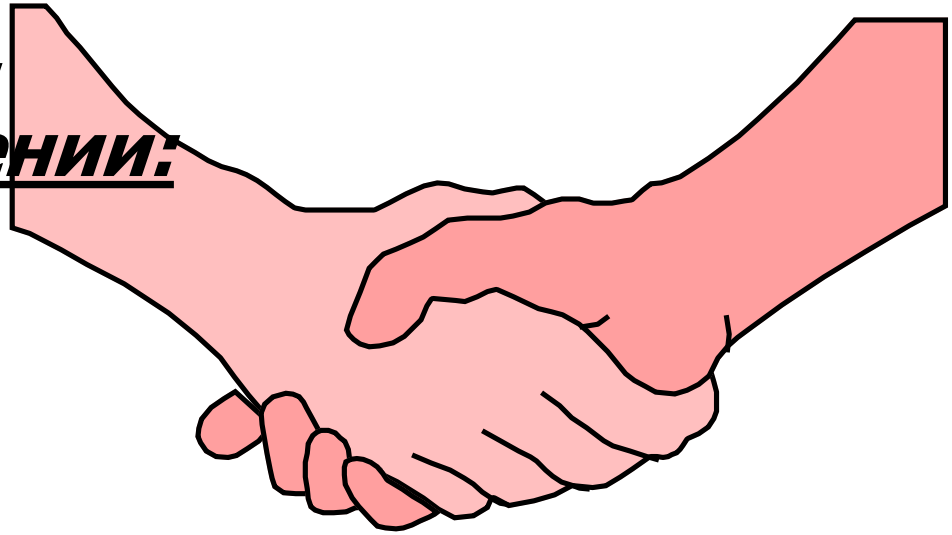
Содержание общения

- передача информации;
- восприятие друг друга;
- взаимооценка партнерами друг друга;
- взаимовлияние партнеров;
- взаимодействие партнеров;
- управление групповой или массовой деятельностью.

Структурные компоненты общения:

Манера общения:

- ***Тон общения:***
  - ***спокойный,***
  - ***властный,***
  - ***вкрадчивый,***
  - ***взволнованный.***
- ***Поведение в общении:***
  - ***сдержанность,***
  - ***беспокойство,***
  - ***неуверенность,***
  - ***скованность.***



Структурные компоненты общения:

Манера общения:

- ***<u>Дистанция в общении:</u>***
  - ***интимная (0,15 – 0,45 см),***
  - ***личная (0,45 – 1,2 м),***
  - ***социальная (1,2 – 3,6 м),***
  - ***публичная (более 3,6 м)***

Средства общения:

- вербальные (речевые),
- невербальные (жесты, мимика, пантомимика)

Виды общения:

- Непосредственное – лицом к лицу;
- Опосредованное – через какие-либо средства (телефон, телеграф, интернет и т.д.);
- Профессиональное;
- Дружеское;
- Бытовое;
- Педагогическое и т.д.

Барьеры общения:

- Барьер предвзятости и беспричинной негативной установки (установит мотивы и преодолеть их);
- Барьер отрицательной установки, введенной в Ваш опыт кем-либо;
- Барьер «боязни» контакта с учащимися (молодой педагог);
- Терминологический (опираться на опыт учащихся);
- Барьер отношений (недоверие к педагогу и информации),
- Барьер отвращения , брезгливости (быть более терпимыми по отношению к другим);
- Барьер настроения (чаще всего ссоры и конфликты);
- Барьер речи.

Имидж (image) англ. – образ, облик

Имидж – образ – впечатление – молва – репутация – слава - престиж – общественное мнение

Понятие имиджа

«Имидж – эмоционально окрашенный образ кого-нибудь или чего-нибудь принимающий форму устойчивого стереотипа.

Определенным имиджем может обладать политической деятель, профессия, товар и т.д.».

(Словарь)

Имидж это -

Образ, впечатление, которое оставляет человек в воспоминаниях и представлениях о нем

Главная задача имиджа -

вписаться в ожидания других людей

Структура имиджа профессионала (Л.М.Митина)

Образ,
который возникает при появлении человека и остается при его отсутствии

Внешний:
Внешность, манеры, походка, речь, голос, жесты, мимика, одежда, прическа

Позиции, установки, легенда

Процессуальный:
формы общения, энергичность, темперамент, традиции, профессионализм и т.д.

Внутренний:
интеллект, способы мышления, цели и средства, идеи, интересы, ценности, духовное развитие, внутренний мир

Внешний облик и имидж педагога

- физические данные (рост, фигура)
- костюм (одежда, обувь, аксессуары)
- прическа
- манера поведения и речи
- взгляд и мимика
- жесты
- особенности голоса
- запах

Цвет в одежде педагога

(Дж.Миллой)

Предпочитаемая цветовая гамма:

- Темно-синий
- Рыжевато-коричневый
- Бежевый
- Темновато-коричневый
- Серый
- Умеренно-синий
- Светло-синий

Цвет в одежде педагога

(Дж.Миллой)

Отвергаемая цветовая гамма:

- **Оранжевый**
- **Ярко желтый**
- **Пурпурный**
- **Розовый**
- **Красный**
- **Малиновый**

Цвет в одежде педагога

При создании своего профессионального имиджа необходимо учитывать:

- Индивидуальные особенности,
- Возраст,
- Культурные традиции того места, где вы живете,
- Ситуацию, место и время

Практические советы:

- Помните, что люди, к которым вы обращаетесь, хотят вас услышать!
- Говорить следует не быстро и не медленно (примерно 150 слов в минуту).
- Помните, что ресурс внимания слушателей через 10-15 минут снижается!
- Если занятие 50-60 минут без перерыва, то возникает волнение; 60-70 мин. – раздражение против говорящего; 70-80 мин. –раздражение против организаторов и самого себя.
- Начало выступления должно быть интересным, нестандартным. Заключение не более 2 минут.

Практические советы (Дейл Карнеги)

- Улыбайтесь.
- Обращайтесь к человеку по имени.
- Искренне интересуйтесь другим человеком.
- Будьте хорошим слушателем.
- Поощряйте других, когда они говорят о себе.
- Говорите о том, что интересует собеседника.
- Искренне внушайте собеседнику сознание его значительности.
- Помогайте собеседнику сохранять самоуважение.

Внутренняя составляющая имиджа педагога

- Уровень духовного и интеллектуального развития, социального опыта;
- Интересы и ценности личности;
- Цели и идеи личности.

Внутренняя составляющая имиджа соединяется с внешней и проявляется в поступках и речи, во всей деятельности педагога.