



МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ,  
НАУКИ ТА МОЛОДІ  
РЕСПУБЛІКИ КРИМ

МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

КЪЫРЫМ  
ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ  
ТАСИЛЬ, ИЛИМ ВЕ  
ГЕНЧЛИК НАЗИРЛИГИ

пер. Совнаркомовский, 3, г. Симферополь, Республика Крым, 295000,  
приемная (3652)27-52-32, канцелярия (3652)27-61-33  
e-mail: info@crimeaedu.ru http://monm.rk.gov.ru/

от 27.03. 2020 № 01-14/1024

на № \_\_\_\_\_

**Руководителям органов управления  
образованием муниципальных  
образований, государственных  
образовательных организаций,  
профессиональных образовательных  
организаций Республики Крым**

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым информирует о проведении Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки «Мой университет» конкурса школьных средств массовой информации «75 лет Великой Победе» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится до 15 мая 2020 года.

К участию приглашаются творческие коллективы и редакции общеобразовательных, дополнительных и профессиональных образовательных организаций.

Положение о проведении Конкурса прилагается.

Приложение: на 5 л.

Заместитель министра

**О.В. Красникова**

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Конкурс школьных СМИ «75 лет Великой Победе»

01 февраля – 15 мая 2020 г.

#### 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс проводится АНО ДПО "Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки "Мой университет" и образовательным СМИ «Газета педагогов».
- 1.2. Конкурс проводится для учащихся образовательных учреждений всех типов и профилей.
- 1.3. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 1.4. «Материал» - информация о мероприятиях, волнующих российских школьников, студентов, педагогов, а также об интересных людях из сферы образования.

#### 2. Цели Конкурса:

- выявить талантливых учащихся образовательных учреждений в сфере журналистики;
- привлечь внимание молодежи и общества к истории Великой Отечественной войны и роли СССР в Победе;
- содействовать патриотическому воспитанию молодежи;
- содействовать развитию творческих компетенций у участников конкурса.

#### 3. Задачи Конкурса:

- создание дополнительных возможностей для профессионального самоопределения и профориентации учащихся и молодежи;
- повышение социальной активности учащихся, создание условий для их самореализации;
- развитие творческих компетенций учащейся молодежи, инициативности;
- развитие творческой и общественной активности, способности к самопознанию и самореализации через приобщение к истории Великой Отечественной войны;
- повышение знаний об истории Великой Отечественной войны и роли СССР в Победе.

#### 4. Предмет Конкурса.

- 4.1. Предметом Конкурса являются тексты, фото, аудио- и видеоматериалы учащихся школ и СПО об истории Великой Отечественной войны.
- 4.2. Ограничений по объему и продолжительности предоставляемых материалов нет.
- 4.3. На конкурс могут быть представлены материалы по каждой номинации от одного участника.

#### 5. Участники Конкурса

- 5.1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять все желающие учащиеся организаций общего среднего, среднего специального и дополнительного образования, а также творческие коллективы, состоящие из педагога-руководителя и обучающихся.

5.2. Ограничений по географии участников конкурса нет.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить авторский текстовый, фото, аудио- или видеоматериал по направлению/ям конкурса. Участники Конкурса представляют материалы по одному или нескольким направлениям:

- Лучший текст (репортаж и очерк);
- Лучший текст (интервью);
- Лучшее эссе (тема: «Почему важно помнить о подвиге наших прадедов?»);
- Лучшая заметка (об историческом факте);
- Лучшее фото (репортажное);
- Лучшее фото (художественное);
- Лучший коллаж;
- Лучший видеорепортаж;
- Лучшее видеоинтервью;
- Лучший социальный ролик;
- Лучшее аудиоинтервью (подкаст).

Каждый участник может представить по одному материалу в одном конкурсном направлении или в разных.

5.4. Участие в Конкурсе участника подтверждает, что он внимательно ознакомился со всеми документами конкурса, включая Положение конкурса, и полностью принимает их.

## 6. Расписание конкурса

01.02.2020	объявление Конкурса
01.02.2020 – 11.05.2020	прием заявок (материалов) на участие в Конкурсе
01.02.2020 – 15.05.2020	подача заявок на получение сертификата участника Конкурса
11.05.2020 – 13.05.2020	работа экспертных комиссий по оценке Конкурсных материалов
13.05.2020 - 15.05.2020	подведение итогов Конкурса Оргкомитетом.
15.05.2020	объявление победителей и призеров Конкурса.

## 7. Требования к конкурсным работам

7.1. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие героев и текст не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- материал должен быть авторским;
- авторы материалов несут ответственность за соблюдение закона о персональных данных, а также в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ обязаны иметь все необходимые разрешения от тех, кого снимают, если видны их лица.

7.2. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений); - имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

7.3. Не допускается использование чужих текстов или идеи дизайна (полностью или частично). Уникальность текста должна быть не ниже 60% в сервисе <https://text.ru/antiplagiat>.

7.4 Принимая участие в конкурсе, каждый участник дает согласие на обработку личных персональных данных, на размещение и использование организаторами конкурсных материалов, на интервью, фото и видеосъемку, на редактирование и использование фото-, видеозаписей в некоммерческих целях, а также в рекламе организаторов конкурса, включая печатную продукцию, размещение в интернете и других средствах массовой информации.

## 8. Алгоритм участия в Конкурсе

8.1. Для участия в Конкурсе, каждому участнику необходимо выполнить следующие действия:

- внимательно ознакомиться с Положением Конкурса;
- прислать ссылку либо сам материал и заявку (составляется в свободной форме – указать ФИО участника, школу, руководителя (если есть) и название материала) на участие в конкурсе по адресу [gazeta@edu-family.ru](mailto:gazeta@edu-family.ru);
- все материалы позже размещаются на сайте «Газеты педагогов» (тексты и фото) и канале «Моего университета» на [YouTube](https://www.youtube.com/) (видео);
- подать заявку на участие в Конкурсе и получение сертификата участника можно также по адресу: [alexander.lyashenko@moi-uni.ru](mailto:alexander.lyashenko@moi-uni.ru).

## 9. Техническая поддержка участников конкурса:

9.1. В случае возникновения: вопросов по участию в конкурсе задать их можно председателю конкурса по электронной почте: [gazeta@edu-family.ru](mailto:gazeta@edu-family.ru)

10. Критерии и процедура экспертизы конкурсных материалов:

10.1. Критерии и методика оценивания конкурсных работ определяются и утверждаются Оргкомитетом.

10.2. Экспертами оцениваются:

- соответствие требованиям Положения;
- соблюдение закона об авторском праве;
- качество исполнения работы;
- значимость содержания материала для школьной жизни;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность исполнения;
- техническое мастерство (для фото, аудио и видео).

Максимальная оценка, которую может получить автор или авторский коллектив материала – 60 (70 – для фото, аудио и видео) баллов.

10.3. Эксперты не привлекаются к экспертизе конкурсных материалов из школ, в которых они в настоящее время работают.

## **11. Определение победителей и призеров Конкурса**

11.1. Для определения победителей и призеров Конкурса по всем направлениям Конкурса проводятся итоговые совещания экспертов.

11.2. Авторы материалов, получивших наивысший балл по своему направлению, становятся победителями Конкурса.

11.3. При совпадении итоговых баллов материалов, набравшие таковые, рассматриваются повторно. По решению оргкомитета при совпадении итоговых баллов возможно удвоение призовых мест.

11.4. Оргкомитет не предоставляет комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

## **12. Награждение по итогам Конкурса.**

12.1. В каждом направлении Конкурса определяется три призовых места (I, II, III) среди материалов, представленных на Конкурс.

12.2. Победители и призеры Конкурса в каждом направлении будут награждены дипломами.

12.3. Получение сертификата за участие в Конкурсе

12.1. Сертификат об участии в Конкурсе школьных СМИ могут получить все участники Конкурса, представившие на конкурс свой материал.

12.2. Для заявки на получение Сертификата установлена специальная онлайн-форма на образовательном портале "Мой университет"-

12.3. Стоимость электронного сертификата составляет **250 рублей**.

Стоимость сертификата возврату не подлежит. Перечисление оплаты за сертификат означает, что участник Конкурса ознакомился и согласен со всеми документами Конкурса.

### **13. Использование конкурсных материалов**

13.1. Авторские права на материалы, представленные на Конкурс, принадлежат участнику Конкурса.

13.2. Все конкурсные материалы будут размещены в свободном доступе на сайте «Газеты педагогов», её группах (соц.сети школьных СМИ), а видеоматериалы - на образовательном видеоканале Youtube и на сайте Инновационного образовательного центра «Мой университет».

13.3. Организатор Конкурса в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет» не несет ответственности:

- за качество и содержание материалов, представленных участниками на Конкурс школьных СМИ;
- за нарушение авторами конкурсных материалов – авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций;
- за прямые или косвенные убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае использования представленных на Конкурс школьных СМИ.

13.4. Организатор Конкурса в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет» оставляет за собой право по согласованию с авторами систематизации, оформления, распространения и использования, в том числе для создания производных, с указанием авторства конкурсных социальных видеороликов в различных форматах.

**Приглашаем принять участие в Конкурсе!**